

Il rapporto

Ansiolitici e antidepressivi se ne vendono 251 all'ora

A Milano secondo i dati di Federfarma il mercato è in crescita con un giro d'affari di 18,4 milioni
Donne i primi consumatori

I numeri sono stabili. Ma alti: 6.027 confezioni al giorno, 251 all'ora. Perché nella Milano dove si corre e non si perde nemmeno un minuto, lo stress rimane sempre lì, alla soglia di guardia. Sono i dati sulla vendita in città di ansiolitici e antidepressivi nel corso del 2018: i numeri sono stati elaborati da Federfarma, e raccontano di una città nella quale l'utilizzo degli antidepressivi è in lieve aumento, quello degli ansiolitici in lieve calo. Con un picco che si colloca tra maggio, giugno e luglio. E un "down" ad agosto, quando le vendite si contraggono fino al 50 per cento. Complici le ferie e la città che si svuota.

«Milano si colloca in una tendenza nazionale – ragiona allora Claudio Mencacci, primario del Fetebe-nefratelli e neo presidente della Società italiana di Neuropsicofarmacologia – Se guardiamo però ai da-

ti italiani, la nostra città e la Lombardia sono a metà della classifica: questo va a sfatare il luogo comune del milanese sempre in ansia e stressato. Il problema vero è che è difficile stabilire quante persone seguano correttamente la terapia farmacologica: molti abbandonano dopo un paio di mesi. E magari quel flacone rimasto mezzo pieno viene poi utilizzato, in modo fai da te, dal parente o dall'amico: sono queste le situazioni rischiose da evitare».

Certo è che il giro d'affari è notevole: solo a Milano, ogni anno tra antidepressivi (il 40 per cento del mercato) e ansiolitici (il restante 60 per cento), girano 18,4 milioni. Numeri alti, saliti del 2,3 per cento dal 2016 a oggi. «Ma si tratta di medicinali – puntualizza Annarosa Racca, numero uno di Federfarma Milano – che il farmacista può erogare solo a chi presenta una prescrizione. I consumatori sono soprattutto donne e anziane: a una certa età, le ansie e le paure sono più difficili da combattere».

- al.cor.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

